

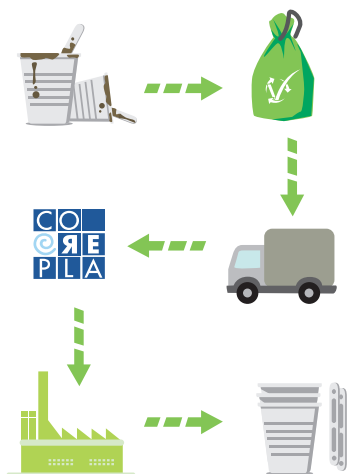
RiVending un Progetto Zero Rifiuti



RiVending è un progetto di **Economia Circolare** promosso da **CONFIDA** (Associazione Italiana Distribuzione Automatica), **COREPLA** (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Recupero degli Imballaggi in Plastica) e **UNIONPLAST** (Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche - Federazione Gomma Plastica) che hanno creato un "ciclo chiuso" di raccolta e riciclo di bicchieri e palette in plastica per distributori automatici conforme alle richieste dell'Unione Europea.

RiVending è un processo integrato di recupero e di produzione "zero rifiuti": il bicchiere utilizzato ritorna ad essere reimmesso sul mercato.

CICLO DI RECUPERO DI BICCHIERI E PALETTE



www.rivending.eu

Nuova Vita a Bicchieri e Palette del Caffè

www.rivending.eu



Come Funziona RiVending?

Bicchierini e palette del vending sono entrambi realizzati in un unico tipo di plastica (polistirolo) e sono lavabili: i residui di caffè, latte, tè o bevande simili sono infatti facilmente eliminabili, senza alcun tipo di contaminazione, prima del riciclo meccanico che li riporterà ad essere scaglie o granuli di plastica che verranno reimmessi nella produzione.

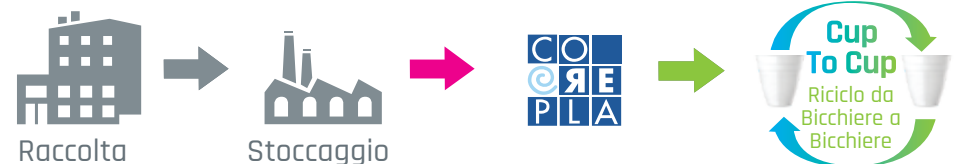
L'obiettivo del progetto RiVending è quello di trasformare il bicchiere usato in un nuovo bicchiere, creando così nel settore un'efficiente **Economia Circolare**. A fianco del distributore automatico viene posizionato uno **speciale contenitore** nel quale gettare **bicchieri e palette in plastica** dopo l'uso. Il coperchio del contenitore presenta fori grandi quanto il diametro dei bicchieri, oltre ad uno più piccolo per le palette.

Tubi rigidi presenti al suo interno e collegati al coperchio accompagnano la caduta dei bicchieri favorendone l'impilamento uno dentro l'altro.

La Raccolta della Plastica Oggi



La Raccolta di Bicchieri e Palette con RiVending



RiVending consente di **semplificare** e rendere efficiente **il processo di riciclo** del materiale. Viene recuperata infatti una plastica di altissima qualità e valore, **evitando i costosi** e dispersivi **passaggi** di separazione dalle altre plastiche e di lavaggio industriale spinto.

Le Due Fasi del Progetto RiVending

Dalla fase di test è emersa la necessità che siano garantiti due prerequisiti:

1. **L'Educazione** degli utenti al corretto conferimento dei rifiuti
2. Un **Quantitativo di Polistirolo** che renda economicamente sostenibile la sua movimentazione

Educazione

Questa fase prevede il posizionamento dei cestini nelle aziende coinvolte nel progetto e la promozione di una campagna di comunicazione verso utenti e imprese di pulizie delle aziende stesse. Inizialmente, all'interno del cestino viene inserito il **normale sacchetto della raccolta differenziata della plastica** per abituare l'utente alla raccolta separata di bicchieri e palette. Il risultato di questo periodo è il miglioramento della raccolta differenziata della plastica e l'educazione dell'utente alla raccolta.

Circuito Chiuso RiVending

Al raggiungimento di un numero di tonnellate che renda efficiente il progetto in una determinata Città o Provincia, all'interno del cestino RiVending il sacco della plastica viene sostituito con il **sacco verde e blu di RiVending** e la società incaricata della raccolta dei rifiuti avvia il circuito separato.